

Acusan a Rivera de mentir sobre empresario

CARRIE WELLS

cwells@MiamiHerald.com

Un congresista rival del representante estatal David Rivera lo acusó el viernes de mentir sobre sus lazos con un empresario que facilitaba el comercio con Cuba y lo instó a renunciar como presidente del partido Republicano en Miami-Dade.

Mariana "Marili" Cancio publicó un video el viernes, en el sitio de internet de Rivera, en el que mostraba al empresario

Ariel Pereda parado detrás de Rivera en su anuncio de campaña en febrero.

Sin embargo, Rivera, un defensor de mano dura del embargo a Cuba, dijo a una estación en español, la WQBA-1140 AM, el jueves, que él no había visto a Pereda desde el 2006.

La entrevista surgió a raíz de un artículo de The Miami Herald que detalla la estrecha amistad entre Rivera y Pereda y sus vínculos políticos. Documentos públicos muestran que Pereda respaldó un comité de fondos para Rivera.

Rival dice que el representante es amigo de comerciante pro cubano

"Pienso que la mentira de David Rivera", dijo Cancio, "es muy problemática. Es bien sabido por esta comunidad que ellos son muy buenos amigos y lo han sido por mucho tiempo. Esto es una hipocresía de la que los votantes están cansados".

El gerente de la campaña de Rivera, Javi Correoso, dijo que el comentario de Rivera fue tomado fuera de contexto. Rivera quiso decir que el no había visto a Pereda activo en los círculos Republicanos, no que él no lo había visto del todo, dijo Correoso.

En la radio, Rivera dijo en español: "Todos sabemos que [Pereda] ha estado activo en el Partido Republicano. Hace tres años que el dejó su activismo en el Partido Republicano. El comenzó a proclamarse

como demócrata cuando todos dijeron que se podía hacer negocios con Cuba. No lo he visto en ninguna actividad desde la elección de Charlie Crist como gobernador en el año 2006".

Correoso enfatizó que Pereda estuvo muy cerca del demócrata Joe García, otro candidato por el escaño congresional dejado vacante por Mario Diaz-Balart.

"Considerando que él apoya a Joe García, no es del todo sorprendente que el Sr. Pereda estuviera en

un anuncio para obtener información", dijo Correoso.

En la radio, Rivera fue cuestionado por haber sido visto en la boda de Pereda hace algunos años. El negó haber estado allí y negó que eran amigos.

"Yo me reí en voz alta cuando oí eso", dijo el representante estatal J.C. Planas, que fue a la misma estación para comentar sobre la amistad de Rivera y Pereda. "¿Cómo puede él negar eso? Es ridículo. Yo los he visto pasar tiempo juntos".

Contratos llegan a \$900 millones

DADE VIENE DE LA PÁGINA 1B

"¿Cómo puedo convertirme a un mono del condado?", preguntó un oyente que llamó al programa.

El condado firmó un contrato con Chiquita para comprar 9,768 cajas de 40 libras de plátanos durante el año fiscal que terminó el 30 de octubre del año pasado. Dichos plátanos frescos son distribuidos entre los monos y los presos.

Cada año, el mencionado departamento negocia y concede contratos que superan \$900 millones. El condado emplea alrededor de 28,000 personas.

Entre los contratos hay algunos para comprar guantes de bomberos y equipos de análisis de ADN, y otros para alquilar carritos de golf o servicio de vehículos blindados.

Para las bibliotecas del condado hubo un presupuesto de casi \$74,000 el pasado año fiscal destinado a la impresión de

carnets de lectores. Los carnets y sus llaveros acompañantes los fabrica la compañía Palmetto Uniforms en Miami por unos 16 centavos cada juego.

Los servicios de medicina forense también caen bajo la responsabilidad del condado, que pagó más de \$26,000 por las bolsas para guardar los cadáveres.

El contrato mayor fue para combustible, ya que el condado gasta más de 27 millones de galones cada año en gasolina y diésel. La compañía MacMillan Oil Company en Hialeah ganó esa licitación de más de \$400 millones durante un período de tres años que empezó en abril.

Todos los contratos son públicos y el condado anima a los comerciantes para que participen en las subastas. Para leer los contratos y obtener más información, visite la página en internet del Departamento de Control de Adquisiciones, www.miamidadade.gov/DPM/Home.asp.



"YO DIBUJO desde que empecé a usar un lápiz. Cuando sea grande me gustaría ser como Valentino, mix con Ozcar G y Charles James", dice Christopher Abella, que espera estudiar diseño y costura en Nueva York.

FOTOS CORTESIA DE ALAN ESTEVA

Niño tiene talento para la alta moda

ABELLA VIENE DE LA PÁGINA 1B

titular del programa *mag-net* de SMK8C.

Aparte de las sesiones de pelota, Abella asiste al Doral Conservatory School of Arts, toma clases con la diseñadora Tracy Ellyn, de Miami Art and Design, y cada sábado viaja hasta Hollywood para aprender costura en LearnZSew.

"Ya sé cómo usar la máquina. Pero todavía no me atrevo a coser los diseños que yo dibujo", confesó el niño, que descubrió su pasión por la moda a los 6 años de edad y sueña con graduarse en la prestigiosa Parsons The New School of Design de Nueva York.

"Me hizo una falda que me quedó muy bien", reveló Lissette Abella, su mamá, quien descubrió la vocación de su hijo cuando éste comenzó a dibujar *happy faces* siendo pequeño. "Aquellas caras eran especiales. Luego se empeñó en reproducir a Batman, pero se desesperaba porque no le salía perfecto".

Con el tiempo, al menor le dio por dibujar mujeres muy estilizadas. Un hecho que obligó a la madre a multiplicar su tiempo



para acompañarlo a todas las actividades encaminadas a desarrollar su talento. "Cuando uno tiene hijos 'hay que hacer la tarea todos los días'", precisó la madre, que, tras su jornada laboral como contador, se reparte entre los reclamos de Christopher y los de Jonathan, su hijo mayor, de 15 años,

alumno del programa para futuros ingenieros en Sunset High School.

Para ella, lo primero que todo padre debe hacer, si se propone encaminar a sus hijos, es observarlos, detectar sus habilidades, estimularlos y buscar información. Pero, según dicta su experiencia, la clave del éxito está en el

diálogo y la complicidad que se establezca con los menores.

"Christopher avanzó muchísimo desde que entró a South Miami K-8 Center. Y desde que asiste a las clases de Tracy Ellyn, conoce el trabajo de Christian Dior, Charles James, Valentino y el resto de los grandes diseñadores", comentó.

Por su parte, Abella admite que nunca ve revistas de moda. Sin embargo, no niega que el documental *Valentino, The Last Emperor* le gustó tanto, que enseguida dibujó una colección inspirada en el trabajo del famoso modisto. "Todos mis diseños salen de mi mente. Los colores que más me gustan son el rojo, el almendra y el verde limón", reveló, tras recordar que se divirtió muchísimo en el *backstage* de los desfiles de Ozcar G y Lourdes Atencio Libman.

Entretanto, el niño sueña con visitar Nueva York en septiembre, durante la Semana de Moda. "Yo dibujo desde que empecé a usar un lápiz. Cuando sea grande me gustaría ser como Valentino, mix con Ozcar G y Charles James", dijo convencido.

CIERRES POR EL 4 DE JULIO

Domingo es el 4 de julio, pero el día feriado será observado por las oficinas del gobierno, los bancos y las escuelas el lunes, 5 de julio. Esta es la lista de las oficinas que estarán cerradas o abiertas, y los servicios públicos que estarán funcionando:

- Escuelas públicas: cerradas
- Servicio postal de EEUU: oficinas postales estarán cerradas; no habrán entregas a menos que sea correo expreso (Express Mail)
- Oficinas de gobierno y tribunales: cerradas
- Recolección de basura: No habrá recolección de basura el lunes en el condado de Miami-Dade; productos reciclables serán recogidos el lunes
- Bibliotecas: cerradas
- Centros comerciales: abiertos
- Parques del condado: los parques del condado de Miami-Dade estarán abiertos
- Autobuses: Los autobuses de Miami-Dade trabajarán en horario normal el lunes
- Servicio ferroviario Tri-Rail: trenes funcionarán en horario normal el lunes
- Bolsa de mercado de EEUU: cerrada

COMO CONTACTARNOS:

- Suscripciones: 305-350-2220
- Anuncios clasificados: 305-376-2111
- Otros anuncios: 305-376-2058
- Para la entrega de su periódico: 305-350-2111
- Para servicio al suscriptor: www.elnuevoherald.com/servicio

¿No le han entregado su periódico? Si no ha recibido su diario antes de las 6 a.m. (7:30 a.m. fines de semana) en Miami-Dade o Broward, llame al 1-800-THEHERALD (1-800-843-4372) antes de las 10 a.m. de lunes a viernes (11 a.m. fines de semana) y le entregaremos su ejemplar esa misma mañana. La veracidad de la noticia es importante para nosotros. Favor de comunicarnos cualquier error, aclaración u omisión.

DEPARTAMENTOS DE NOTICIAS:

- Mesa de Redacción: 305-376-2285
- Galería y Entretenimiento: 305-376-2183
- Revista Viernes: 305-376-2135
- Deportes: 305-376-3549
- Fotografía: 305-376-3582
- Perspectiva/Opiniones: 305-376-2166
- Negocios: 305-376-2226
- General: 305-376-3535

EJECUTIVOS DE LA REDACCION:

- Manny García Director 305-376-3445 magarcia@elnuevoherald.com
- Andrés Hernández-Alende Coordinador Perspectiva 305-376-2166 anhernandez@elnuevoherald.com
- Gloria Leal Directora Asociada/Galería 305-376-2183 glead@elnuevoherald.com

AUTORIZACION PARA REIMPRIMIR:

El contenido de información que aparece en El Nuevo Herald está protegido por el Federal Copyright Act (la ley de derechos de autor). No se permiten reproducciones sin permiso por escrito. Para solicitar autorización llame a los siguientes números. Fotos y gráficas: 305-376-3774; artículos/textos: Reprint Management Services, 1-888-414-4534; ediciones atrasadas: 305-995-8183 o por email a: backissues@miamiherald.com.

ENTREGA A DOMICILIO

En Miami Dade: suscripción semanal, \$2.99; jueves a domingo, \$1.93; sábado y domingo, \$1.22
En Broward County: suscripción semanal, \$2.96; jueves a domingo, \$1.91; sábado y domingo, \$1.21
Diario digital: \$1.99 mensuales. Precio del periódico en máquinas: diario \$0.50, y domingos \$1.00. En estancquillos, diario \$0.50 y domingos \$1.00 más impuestos.

Suscripciones de fin de semana incluyen las siguientes fechas: Día de Año Nuevo, el 18 de enero, el 8 de febrero, el 15 de febrero, el 26 de mayo, el Día de Recordación, el 5 de julio, el Día del Trabajo, el 25 de noviembre, y el Día de Navidad."

Somos
Esenciales

Somos
EL COLLEGE

Miami Dade
College

www.mdc alumni.com



Alina Plasencia
Ex alumna de MDC
Directora de Desarrollo
y Mercadotecnia
Institute for Child & Family Health

HIALEAH VIENE DE LA PÁGINA 1B

85 años que cumple Hialeah", comentó Cue.

El espectáculo nocturno comenzará el domingo, a partir de las 7 p.m., en el estadio Milander, 4700 Palm Avenue. La entrada es gratuita.

Más temprano, a las 5 de la tarde, la ciudad

vecina de Hialeah Gardens realizará su celebración en el complejo deportivo Westland Gardens Park, 13501 NW 107 Avenue. Habrá un espectáculo de fuegos artificiales de 25 minutos. Entre los grupos musicales programados están el salsero Hansel y la Orquesta Calle Ocho. También se han organi-

zados concursos, juegos infantiles y servicio de comida gratuita.

El alcalde de Hialeah Gardens, Yioset de la Cruz, detalló que se espera la asistencia de unas 7,000 personas. De los \$125,000 que costará el festejo, \$75,000 serán aportados por patrocinadores, precisó.

"Invitamos a todos los vecinos, no sólo quienes viven en Hialeah Gardens, sino en otras ciudades, a que vengan a disfrutar con nosotros de esta super fiesta que hemos organizado para el 4 de julio", dijo De la Cruz. "Esta será una celebración familiar gratuita que no se la deben perder".

Criminales viven entre dos ciudades

PARDO VIENE DE LA PÁGINA 1B

Todo iba muy bien hasta que se acabó la cocaína y hubo que comprar más. Los rusos bajaron a la esquina del hotel y encontraron al par de residentes de Opa-locka que negocian allí la cocaína. Los rusos pagaron religiosamente y quedaron tan satisfechos con la calidad que regresaron a la esquina y encargaron más.

Estas personas de Opa-locka intercambiaron

números telefónicos con los rusos y cual servicio de pizza a domicilio prometieron entregar la mercancía en la habitación. Tiempito después, los de Opa-locka tocaron a la puerta de la habitación, \$650 diarios, y cuando los rusos abrieron, uno de los rusos sacó un spray de pimienta y roció a los rusos y sus acompañantes mientras exigían que se les entregase todo el dinero. Además sacaron armas.

Los de Opa-locka ordenaron a los rusos que se arrodillaran y, sin motivo ni razón, le dispararon a uno. El tiro atravesó el brazo del ruso, que hizo un movimiento defensivo, y se incrustó en su corazón.

Todo esto ocurría mientras en los salones del hotel tenía lugar una boda que contaba con la presencia del primer ministro de Belice, quien comenzó a toser cuando por los conductos del aire acondicio-

nado salió el aire ácido de la pimienta.

Los de Opa-locka se fueron plácidamente a casa, eso sí filmados por las cámaras de seguridad del hotel, mientras el Servicio Secreto sacaba en volandas al primer ministro beliceño y el hotel se dispondría a devolver a los turistas el importe de su malograda estancia.

Los detectives de Miami Beach arrestaron a los de Opa-locka en sus casas, tres días más tarde.